

役職: コミュニティリレーション チームマネージャー

性別: 不問

所属部署: コミュニケーション&PR

募集理由: 増員

出張: 0-5%

フルタイム/パートタイム: フルタイム

本ポジションの役割（所属部署の概要）:

レッドブルであなたのキャリアの新たな一歩を踏みだしましょう！ コミュニティリレーションチームマネージャーとしてクラブの社会連携活動を強化し、ブランドの可能性を最大限に引き出すことに貢献してみませんか。サッカーという、世界で最も愛されているチームスポーツに情熱がある方、Jリーグで最もチャンジングでエキサイティングなクラブで成長したい方、そんな方に最適なポジションです。素晴らしいチームメンバーと魅力的な職場環境、そしてスタジアムで共に成功を喜び合う環境があなたをお待ちしています。

主な責任範囲:

- ホームタウンであるさいたま市北部5区を中心とするエリアの自治体、企業、学校、NPO、住民など、地域のステークホルダーと信頼関係を築き、協力体制を強化し、クラブを通じて地域課題（教育、健康、福祉、環境、災害復興など）に対応するための施策を検討・計画し、実施する。
- クラブが地域社会と密接に関係するための「橋渡し役」を担う。
- 地域の課題を理解し、それに寄り添った活動を企画・推進し、クラブの社会的価値を高めると同時に、地域コミュニティの持続可能な発展に寄与する。
- クラブ内の他の部門（PR、セールス、マーケティングなど）と連携し、社会連携活動をクラブ全体の戦略に統合し、内外でのプレゼンスを高める。
- クラブのコマーシャル部門の一員として役割を認識し、地域におけるクラブの価値向上に寄与する。
- マネージャーとして、プロジェクト、スケジュールおよび予算などの管理調整、チームメンバーの指導、成果物の管理を行う。
- 必要に応じて、他のクラブや国際的な関連団体と協力し、プロジェクトの進行や支援を行う。

必要な経験、知識およびスキル:

- スポーツクラブのホームタウン活動、社会連携事業経験。スポーツクラブ、スポーツ団体、アスリート・エージェンシーのいずれかの立場から、スポーツ業界における社会貢献活動の知識と経験がある方を優遇。
- 管理職としての経験がある。
- コミュニケーション能力に長け、プレゼンテーションスキルがある。
- チームのマネージャーとしてメンバーをまとめ、協働できるチームを作り上げることができる。
- 計画性と組織力に優れ、実践的で多様な業務に意欲的に取り組むことができる。
- 業務へのオーナーシップとコミットメントをもち、粘り強く問題解決に取り組む。
- 高い共感力をもって、ステークホルダーと調整・連携ができる。

- 大学の学位または専門資格を取得した方が望ましい。
- 流暢な日本語。ビジネスレベルの英語（文書および会話）のできる方歓迎。

Job Title: Community Relations Team Manager

Gender: (m/f/*)

Department: Communication & PR

New Position/Replacement: New Position

Travel Requirement: 0-5%

Full-Time/Part-Time: Full-Time

Purpose of the Job (Department Overview):

Join the Red Bulls! Strengthen our Community Relations team as Team Manager and contribute to unlocking the full potential of the brand. Are you passionate about the greatest team sport in the world? Do you thrive in dynamic teams and want to take on the exciting challenges of working at one of the most thrilling clubs in Japan football? Then this is the perfect playing field for you.

What awaits you: fantastic team members and attractive working conditions create an inspiring work environment. And of course, we love celebrating our team's successes together in the stadium.

Key Responsibilities:

1. General Responsibilities

- Build trust and strengthen collaborative relationships with regional stakeholders—such as local governments, businesses, schools, non-profit organizations, and residents—within the club's hometown area, focused on the northern five districts of Saitama City. Plan, develop, and implement initiatives through the club to address local challenges, including education, health, welfare, environment, and disaster recovery.
- Serve as a "bridge" between the club and the local community to ensure close and meaningful connections.
- Understand the challenges faced by the local community, plan and promote activities that address these issues, enhance the club's social value, and contribute to the sustainable development of the community.
- Collaborate with other departments within the club (e.g., PR, Sales, Marketing) to integrate social engagement initiatives into the club's overall strategy and enhance its presence both internally and externally.
- Recognize the role of being part of the club's commercial department and contribute to increasing the value of the football club within the local community.

2. Project Management Focus

- Collaborate with other clubs and international organizations as needed to support and advance project progress.
- Oversee and coordinate the management of projects, schedules, budgets, team leadership, and deliverables.

3. Quality & Service

- Identify potential improvements and optimizations in collaboration with internal and external stakeholders.
 - Ensure efficient resource allocation (budgets, team resources) to achieve project goals.
-

Additional Responsibilities:

1. Stakeholder Satisfaction

- Align the perspectives of internal and external stakeholders, ensuring optimal brand understanding within the club.
- Bridge the gap between Red Bull's brand identity and football-specific requirements in the World of Red Bull.
- Contribute to a sustainable increase in stakeholder satisfaction through a collaborative and appreciative approach.

2. Club Strategy Alignment

- Align Community relations activities with the strategic club roadmap, ensuring contributions to regional and national club objectives.

3. Performance Evaluation & Documentation

- Evaluate and measure the performance of Red Bull projects, ensuring alignment with predefined objectives and standards.
- Prepare detailed reports and documentation for internal reporting and stakeholder communication.

Experience, Knowledge & Skills:

- Relevant experience in Community Relations, ideally within the World of Red Bull.
- Knowledge and experiences in Community Relations activations in sports industries, from standpoints of either club, organization body or athlete agencies is preferred.
- Have experience in leading and managing teams.
- Excellent communication and presentation skills, with a strong sense of target audience engagement.
- Capable of bringing team members together and fostering a collaborative environment as a manager.
- Structured working style with strong planning and organizational abilities.
- Hands-on mentality and willingness to take on diverse tasks.
- Strong stakeholder management skills, combined with a high degree of empathy.

Education & Language Requirements:

- Completed (technical) university degree or professional qualification, preferably in Sports Management, Communications, or Marketing.
- Fluent Japanese and business-level English skills (written and spoken).