

**役職:** マーチャンダイジング スペシャリスト

**性別:** 不問

**所属部署:** マーケティング

**新規/補充:** 新規

**出張:** 5-10%

**フルタイム/パートタイム:** フルタイム

#### 本ポジションの役割（所属部署の概要）：

マーチャンダイジングスペシャリストは、グッズ販売事業を通じて、ファン・サポーターの皆さまとのエンゲージメントを高め、クラブの持続的成長を推進する、マーケティングチームの一員です。

世界で最も愛されているチームスポーツであるサッカーに情熱がある方、Jリーグで最もチャレンジングでエキサイティングなチームで成長したい方、そんな方に最適なポジションです。

素晴らしいチームメンバーと魅力的な職場、そしてスタジアムで共に成功を喜び合う環境があなたをお待ちしています。

---

#### 主要な責任範囲:

- マーケティングチームのマーチャンダイジング担当の1人として、**グッズ販売事業の管理業務**を中心に担当する。
- 具体的には、マネージャーや Finance チームのサポートを受けながら、**クラブショップ・スタジアムショップ・オンラインショップ**といった主たる販売チャネルにおける販売計画の策定や在庫管理を行い、グッズ販売事業の持続的な成長を推進する。

---

#### 必要な経験、知識およびスキル：

- 店舗運営に関する経験必須。**業種は問わず、店舗の販売計画の策定、在庫管理およびP/Lの予実管理などの知識を有すること。
- マネージャーや Finance チームと連携し、自立的に管理業務を遂行できる。
- コミュニケーション能力に長け、プレゼンテーションスキルがある。
- リーダーシップがあり、自立的だがチームの一員として目標に向かって協働できる。
- 計画性と組織力に優れ、実践的で多様な業務に意欲的に取り組むことができる。
- 高い共感力をもって、ステークホルダーと調整・連携ができる。
- 業務へのオーナーシップとコミットメントをもち、粘り強く問題解決に取り組む。
- 大学の学位または専門資格を取得した方を優遇。
- ネイティブレベルの日本語、および日常会話レベルの英語力。

## **Position: Merchandising Specialist**

**Gender:** No preference

**Department:** Marketing

**New/Replacement:** New

**Travel:** 5–10%

**Full-time/Part-time:** Full-time

---

### **Role Overview (Department Summary):**

The Merchandising Specialist is a key member of the Marketing team, responsible for enhancing engagement with fans and supporters through the merchandise business and contributing to the club's sustainable growth.

This position is ideal for individuals passionate about football, the world's most beloved team sport, and who aspire to grow with one of the most challenging and exciting teams in the J.League.

You will find yourself surrounded by an excellent team, a dynamic workplace, and an environment where you can celebrate success together in the stadium.

---

### **Key Responsibilities:**

- Act as one of the merchandising leads within the Marketing team, focusing on managing the merchandise business.
  - Specifically, under the support of the Manager and the Finance team, develop sales plans and manage inventory for key sales channels such as the club shop, stadium shop, and online shop, driving the sustainable growth of the merchandise business.
- 

### **Required Experience, Knowledge, and Skills:**

- Experience related to store operations is essential. While the industry is not specified, candidates should have knowledge of creating sales plans, inventory management, and managing P&L budgets.
- Ability to independently perform management tasks in collaboration with the Manager and Finance team.
- Strong communication skills, including presentation abilities.
- Leadership qualities, with the ability to work independently while collaborating as part of a team to achieve goals.
- Strong planning and organisational skills, with enthusiasm for tackling practical and diverse tasks.
- High level of empathy, enabling effective coordination and collaboration with stakeholders.
- Ownership and commitment to tasks, with a persistent approach to problem-solving.
- A university degree or professional qualification is preferred.
- Native-level Japanese proficiency and conversational-level English.