

役職: クリエイティブデザイナー
性別: 不問
所属部署: マーケティング
新規/補充: 新規
出張: 0-5%
フルタイム/パートタイム: フルタイム

本ポジションの役割（所属部署の概要）：

クリエイティブデザイナーは、RB 大宮アルディージャ/RB 大宮アルディージャ WOMEN のビジュアルアイデンティティをあらゆるプラットフォームにおいて形作り、保護するとともに、クラブのフットボール、事業、地域社会における目標を支える一貫した高品質なクリエイティブを提供する役割を担います。本ポジションは、マーケティング、コミュニケーション、デジタルメディア、フットボールオペレーション部門と密接に連携し、日本国内外でクラブブランドを高める魅力的なコンテンツ、キャンペーン、そしてマッチデイ体験を提供します。

アートディレクターは、ファンエンゲージメント施策、スポンサーシップの活性化、デジタル成長、マーチャンダイジングデザインといった戦略的プロジェクトにも貢献します。

主要な責任範囲:

- マーケティングチームに属し、**クリエイティブのディレクションおよび制作**を中心に担当する。
- 具体的には、Global のクリエイティブチームと連携し、クラブにおける**クリエイティブ（コンテンツ、マーチャンダイジングなど）の制作およびディレクション**を通じて、クラブのブランドリーダーシップおよびビジュアルアイデンティティの確立に貢献する。

必要な経験、知識およびスキル：

- Photoshop、InDesign、Illustrator の高度な知識。
- After Effects の知識があれば尚可。
- 優れたビジュアルストーリーテリング、タイポグラフィ、レイアウトスキル。
- 協力的な姿勢、フィードバックを受け入れる柔軟性、学ぶ意欲。
- 複数のプロジェクトを同時進行で管理し、スピード感のある環境で締切を守る能力。
- スポーツ関連のプロジェクトを含む充実したポートフォリオを有する。
- コミュニケーション能力があり、自立的だがチームの一員として目標に向かって協働できる。
- 高い共感力をもって、ステークホルダーと調整・連携ができる。
- 大学の学位または専門資格を取得した方を優遇。
- ネイティブレベルの日本語、およびビジネスレベルの英語力。

Position: Creative Designer

Gender: No preference

Department: Marketing

New/Replacement: New

Travel: 0-5%

Full-time/Part-time: Full-time

Role Overview (Department Summary):

The Creative Designer shapes and safeguards the visual identity of RB Omiya Ardija/RB Omiya Ardija WOMEN across all platforms, ensuring consistent, high-quality creative output that supports the club's sporting, commercial, and community objectives.

The role works closely with Marketing, Communications, Digital Media, and Football Operations to deliver compelling content, campaigns, and matchday experiences that elevate the club's brand within Japan and internationally.

The Creative Designer will contribute to strategic projects including fan engagement initiatives, sponsorship activations, digital growth, and merchandising design.

Key Responsibilities:

- Be part of the Marketing team, focusing on creative direction and production.
 - Specifically, work in collaboration with the Global Creative Team to contribute to the establishment of the club's brand leadership and visual identity through the direction and production of creative assets such as content and merchandising.
-

Required Experience, Knowledge, and Skills:

- Advanced knowledge of Photoshop, InDesign, and Illustrator.
- Knowledge of After Effects is a plus.
- Strong visual storytelling, typography, and layout skills.
- A collaborative attitude, flexibility to accept feedback, and a willingness to learn.
- Ability to manage multiple projects simultaneously and meet deadlines in a fast-paced environment.
- A strong portfolio that includes sports-related projects.
- Excellent communication skills, with the ability to work independently while collaborating as part of a team to achieve goals.
- High empathy, enabling effective coordination and collaboration with stakeholders.
- A university degree or relevant professional qualification is preferred.
- Native-level Japanese proficiency and business-level English skills.