

**役職:** マッチエクスペリエンス スペシャリスト

**性別:** 不問

**所属部署:** マーケティング

**募集理由:** 増員

**出張:** 10-20%

**フルタイム/パートタイム:** フルタイム

### 本ポジションの役割（所属部署の概要）：

レッドブルであなたのキャリアの新たな一歩を踏みだしましょう！マッチエクスペリエンス スペシャリストは、ファン・サポーターの皆さまのために特別なスタジアム体験を作り出す、マーケティングチームの一員です。サッカーという、世界で最も愛されているチームスポーツに情熱がある方、Jリーグで最もチャンジングでエキサイティングなクラブで成長したい方、そんな方に最適なポジションです。素晴らしいチームメンバーと魅力的な職場環境、そしてスタジアムで共に成功を喜び合う環境があなたをお待ちしています。

---

### 主要な責任範囲：

- マッチエクスペリエンスチームの一員として、安全でエキサイティングなスタジアム体験を男女チームのホームゲームで実現する。
- より魅力的なスタジアム体験を提供し、スタジアムへの来場者を増やすことにコミットする。
- 警察・消防といった主要ステークホルダーと連携し、シーズン中の警備計画を共有する。
- スタジアム・公園のステークホルダーと協力し、快適なマッチデイ運営をサポートする。
- スタジアム内イベントレイアウトやスタッフシフト、試合運営レポートなど関連資料を作成する。
- クラブスタッフやボランティアスタッフと協働し、スムーズな試合運営を実現する。
- サポーターグループやボランティアスタッフとの関係構築を通じて、お客さまに安全で魅力的なスタジアム体験を創り出す。

---

### 必要な経験、知識およびスキル：

- イベント運営の経験。サッカーにおける競技運営の知識および経験を歓迎。特にJリーグや大学リーグでの運営経験、または1万人以上の大規模イベントにおける運営経験のある方を優遇。
- コミュニケーション能力に長け、プレゼンテーションスキルがある。
- 信頼性があり、自立的だがチームの一員として目標に向かって協働できる。
- 計画性と組織力に優れ、実践的で多様な業務に意欲的に取り組むことができる。
- 業務へのオーナーシップとコミットメントをもち、粘り強く問題解決に取り組む。
- 高い共感力をもって、ステークホルダーと調整・連携ができる。
- 大学の学位または専門資格を取得した方が望ましい。
- 流暢な日本語。ビジネスレベルの英語（文書および会話）のできる方歓迎。