

**役職:** コミュニケーション スペシャリスト

**性別:** 不問

**所属部署:** コミュニケーション&PR

**募集理由:** 増員

**出張:** 10-20%

**フルタイム/パートタイム:** フルタイム

### **本ポジションの役割（所属部署の概要）:**

レッドブルであなたのキャリアの新たな一歩を踏みだしましょう！ コミュニケーション スペシャリストとしてコミュニケーション&PR チームを強化し、ブランドの可能性を最大限に引き出すことに貢献してみませんか。サッカーという、世界で最も愛されているチームスポーツに情熱がある方、Jリーグで最もチャンジングでエキサイティングなクラブで成長したい方、そんな方に最適なポジションです。素晴らしいチームメンバーと魅力的な職場環境、そしてスタジアムで共に成功を喜び合う環境があなたをお待ちしています。

---

### **主な責任範囲:**

- クラブおよび RB 大宮アルディージャのブランドイメージを高めるために戦略的なコミュニケーションおよび広報計画を策定し実施する。
- プレスリリース、記事、ソーシャルメディアへの投稿、ウェブサイトのコンテンツなど、複数のチャネル向けに価値のあるコンテンツを作成する。
- 様々なメディア関係者、インフルエンサー、主要なステークホルダーとの良好な関係を管理および維持し、試合日だけに限らずメディア取材等を確保し、ブランド露出を最大化する。
- メディアイベント、記者会見、新チームのプレゼンテーションなどを企画および調整し、メディアの関心や報道を引き付ける。
- 社内において各チームと部門横断的に協力をし、クラブニュース、企業発表、危機管理など、さまざまなコミュニケーションサポートを提供する。
- コンテンツ作成、コミュニティ管理、ソーシャルメディアチャンネルの監視など、クラブのソーシャルメディアプレゼンスを管理する。

---

### **必要な経験、知識およびスキル:**

- コミュニケーション&PR の関連業務経験。スポーツクラブ、スポーツ団体、アスリート・エージェンシーのいずれかの立場から、スポーツ業界におけるコミュニケーション&PR 活動の知識と経験がある方を優遇。
- コミュニケーション能力に長け、プレゼンテーションスキルがある。
- 信頼性があり、自立的だがチームの一員として目標に向かって協働できる。
- 計画性と組織力に優れ、実践的で多様な業務に意欲的に取り組むことができる。
- クリエイティビティとトレンドに敏感な方。
- 業務へのオーナーシップとコミットメントをもち、粘り強く問題解決に取り組む。
- 高い共感力をもって、ステークホルダーと調整・連携ができる。
- 大学の学位または専門資格を取得した方が望ましい。
- 流暢な日本語。ビジネスレベルの英語（文書および会話）のできる方歓迎。

**Job Title: Communications Specialist**

**Gender: (m/f/\*)**

**Department: Communication & PR**

**New Position/Replacement: New Position**

**Travel Requirement: 10-20%**

**Full-Time/Part-Time: Full-Time**

**Purpose of the Job (Department Overview):**

Join the Red Bulls! Strengthen our Communication & PR team as Communications Specialist and contribute to unlocking the full potential of the brand. Are you passionate about the greatest team sport in the world? Do you thrive in dynamic teams and want to take on the exciting challenges of working at one of the most thrilling clubs in Japan football? Then this is the perfect playing field for you.

What awaits you: fantastic team members and attractive working conditions create an inspiring work environment. And of course, we love celebrating our team's successes together in the stadium.

---

**Key Responsibilities:**

**1. General Responsibilities**

- Develop and implement a strategic communications and public relations plan to enhance the image and reputation of the club, RB OMIYA ARDIJA brand.
- Create valuable content for multiple channels, including press releases, articles, digital social media posts and website content throughout the whole season, including home and away matchdays.
- Manage and maintain positive relationships with various media contacts, influencers and key stakeholders to secure media coverage and maximize brand exposure, not only on match days but throughout the week.
- Plan and coordinate media events, press conferences, and new team presentations to generate media interest and coverage.
- Collaborate with cross-functional teams to provide communication support for various initiatives, such as club news, corporate announcements, and crisis management.
- Manage the club's social media presence, including content creation, community management, and monitoring of social media channels.

**2. Project Management Focus**

- Oversee projects such as photo shoots, productions, event series, and smaller support requests related to Communications and PR.
- Provide support to international Red Bull Soccer colleagues on project requests.

**3. Quality & Service**

- Identify potential improvements and optimizations in collaboration with internal and external stakeholders.
  - Ensure efficient resource allocation (budgets, team resources) to achieve project goals.
-

**Additional Responsibilities:****1. Stakeholder Satisfaction**

- Align the perspectives of internal and external stakeholders, ensuring optimal brand understanding within the club.
- Bridge the gap between Red Bull's brand identity and football-specific requirements in the World of Red Bull.
- Contribute to a sustainable increase in stakeholder satisfaction through a collaborative and appreciative approach.
- 

**2. Club Strategy Alignment**

- Align communication & PR activities with the strategic club roadmap, ensuring contributions to regional and national club objectives.
- 

**3. Performance Evaluation & Documentation**

- Evaluate and measure the performance of Red Bull projects, ensuring alignment with predefined objectives and standards.
- Prepare detailed reports and documentation for internal reporting and stakeholder communication.

---

**Experience, Knowledge & Skills:**

- Relevant experience in Communication & PR, ideally within the World of Red Bull.
- Knowledge and experiences in Communication & PR activations in sports industries, from standpoints of either club, organization body or athlete agencies is preferred.
- Excellent communication and presentation skills, with a strong sense of target audience engagement.
- Reliability, self-motivation, and teamwork skills.
- Structured working style with strong planning and organizational abilities.
- Creativity and trend awareness.
- Hands-on mentality and willingness to take on diverse tasks.
- Strong stakeholder management skills, combined with a high degree of empathy.

---

**Education & Language Requirements:**

- Completed (technical) university degree or professional qualification, preferably in Sports Management, Communications, or Marketing.
- Fluent Japanese and business-level English skills (written and spoken).